

Talfrisches Design für den Dachblitz

HOCHDORF Der Bauspenger und Gebäudehüllen-Spezialist von Büren tritt seit Anfang September im neuen Design in Erscheinung. Entworfen wurde der Auftritt von der Agentur Talfrisch.

«Es wurde Zeit für frischen Wind in unserer Kommunikation», sagt Stephan von Büren, der mit seiner Frau Tanja das Familienunternehmen mit rund 20 Mitarbeitenden führt. «Wir befinden uns in einem steten Wandel. Um auf dem neuesten Stand zu bleiben, investieren und modernisieren wir laufend.» Dem sei der externe Auftritt nicht mehr gerecht geworden: «Wenn wir uns bei der Arbeit ständig weiterentwickeln, können wir gegen aussen nicht einfach stehenbleiben», findet von Büren.

Tatsächlich passte das 2001 kreierte Logo nicht mehr recht zum Betrieb, der über computergesteuerte Abkantmaschinen verfügt, Dächer mit einer Drohne inspiziert und Arbeitsrapporte auf dem Tablet erfasst. Ein neuer Auftritt musste also her. Gefragt waren kreative Köpfe, die zum Unternehmen passen. Diese fand man im Team der Hochdorfer Agentur Talfrisch.

«Die ganzheitliche Unternehmenskommunikation mit zeitgenössischem Design ist unsere absolute Kernkom-

petenz», sagt Talfrisch-Geschäftsführer Reto Anderhub. Gemeinsam mit der von Büren-Geschäftsleitung erarbeitete er die kommunikative Neu-Positionierung der Firma. Diese diente anschliessend als Ausgangslage für die Gestaltung der neuen Corporate Identity.

«Dezent, modern und bodenständig wollen wir in Erscheinung treten», sagte Stephan von Büren, als es an das Design eines neuen Logos und der dazugehörigen Identität ging. Zudem mussten auch in Zukunft blaue Köpfe an den Baustellen hängen – zu wichtig waren diese in den letzten Jahren geworden.

Neue Marke kreiert

An Bedeutung gewonnen hatte auch der Name «Dachblitz». Eine entsprechende Autobeschriftung oder der «Dachblitz 11er», das Vereinslokal des FC Hochdorf, trugen dazu bei. So entschied man sich für eine Fusion der Marken von Büren und Dachblitz. Es entstand die «von Büren Dachblitz AG», wobei Dachblitz neu die primäre Marke darstellt, der Name von Büren aber bewusst überall Erwähnung findet. Für Talfrisch-Grafiker Manuel Isenschmid war klar, dass ein Schriftzug mit grosszügigem Schnitt als Logo dienen musste: «Wir haben die von der Firma realisierten Projekte angeschaut. Die sind alle modern, schnörkellos und robust. Genau so stellten wir uns das neue Firmenlogo vor.»



Vom Kunden abgenommen: die neuen Dachblitz-Werbebanner für Baugerüste.

Ein Wechsel der Logofarbe Blau stand nie zur Diskussion. «Die Firma von Büren verfügt über einen ausgezeichneten Ruf. Wir haben deshalb bewusst Elemente aus dem alten Auftritt übernommen», erklärt Reto Anderhub. «Der Slogan durchdacht überdacht passte perfekt zur neuen Positionierung. Daher haben wir auch diesen beibehalten und ergänzt.» Neu liest man nebst überdacht auch unterhalten, saniert, inspiziert, geformt oder abgedichtet. So wird den zahlreichen Leistungen des Unternehmens Rechnung getragen.

Die blauen Köpfe erlebten ein talfrisches Redesign: Anstatt Fotografien mit einem blauen Filter zu versehen, wurden sämtliche Mitarbeiter eigenhändig von Manuel Isenschmid gezeichnet. Dieser illustrative Stil prägt die neue Identität und kommt auch online und auf Printwerbung zur Anwendung.

Entstanden ist ein unverwechselbarer Auftritt, der Wiedererkennung schafft und gefällt – heute wie morgen.

«Zeitloses Design ist uns wichtig. Der Firmenauftritt muss auch in 10 Jahren noch passen», sagt Manuel Isenschmid. Dies zu erreichen sei oftmals ein Spagat, denn «gute Logos können auf den ersten Blick unspektakulär wirken.» Damit ein Auftritt auch nach einigen Jahren noch modern wirke, müsse er aber möglichst reduziert sein. «Viele, knallige Farben und Elemente verleiden viel schneller als schlichtes, unaufgeregtes Design», ergänzt Reto Anderhub.

Erfolgreiche Zusammenarbeit

«Wir freuen uns sehr über das frische Erscheinungsbild unseres Betriebs», sagt Tanja von Büren. Angst, eine junge Agentur ohne grosses Portfolio zu engagieren, hatte sie nie: «Die Chemie hat von Anfang an gestimmt, das ist sowieso das Wichtigste. Und das Resultat spricht für sich.»

Für Reto Anderhub war das Dachblitz-Projekt eine tolle Gelegenheit, die unterschiedlichen Kompetenzen der Agentur Talfrisch unter Beweis zu stellen: «Von der strategischen Posi-

tionierung über die crossmediale Gestaltung bis zur Programmierung der Webseite war alles dabei, und es hat richtig Spass gemacht!»

Nicht zuletzt weil die Zusammenarbeit mit der Familie von Büren so optimal verlaufen sei, könne man zu 100 Prozent hinter dem Resultat stehen. «Wir sind richtig stolz darauf», ergänzt Manuel Isenschmid.

Hinweis: Die (tal)frische Webseite der von Büren Dachblitz AG ist seit Anfang September online: www.dachblitz.ch



Der erste Geschäftswagen im neuen Kleid.

Dachblitz
von Büren

Von der Einzelirma zum etablierten KMU

2001 gründen Stephan und Tanja von Büren die Einzelirma von Büren Bauspengerlei Flachdach, die sechs Jahre später in eine GmbH umgewandelt wird. Einige der heute 20 Mitarbeitenden arbeiten zu diesem Zeitpunkt bereits im Betrieb.

Die grosse Erfahrung der Fachkräfte, kombiniert mit steter Weiterbildung und Investitionen in die modernste Ausrüstung, macht die heutige von Büren Dachblitz AG zum umfassenden Dienstleister im Bereich der Gebäudehülle.

Nebst der traditionellen Spengerei und dem Dachbau verfügt das Unternehmen über umfangreiches Wissen in Sachen Absturzsicherungen, Blitzschutz, Fassadenbau und Spezialabdichtungen, zum Beispiel für Balkone.

Dank vorteilhafter Service-Abos ist die von Büren Dachblitz AG ausserdem attraktiver Partner für den professionellen Unterhalt von Dächern aller Art.

Viel Wert legt die Familie von Büren auf eine kompetente Beratung von Hauseigentümer, Architekt oder Verwalter, sowohl vor als auch während und nach der Realisation eines Projektes. Die enge und nachhaltige Betreuung der Kunden ist einer der Grundsteine für den Erfolg der Firma.

von Büren Dachblitz AG
Ziegeleihof 24, 6280 Hochdorf
Sprengimatt 4, 6020 Emmenbrücke
www.dachblitz.ch

Talfrisch

Kommunikation, Marketing, Werbung – frisch aus dem Tal.

«Gemeinsam die Zukunft gestalten», lautet der Slogan der 2017 gegründeten Agentur Talfrisch. In enger Zusammenarbeit mit seinen Kunden erarbeitet das Talfrisch-Team zukunftsorientierte Strategien und Konzepte für alle Bereiche der Unternehmenskommunikation. Dies umfasst interdisziplinäre Themen wie Positionierung und Corporate Identity genauso wie die Kreation von Flyern, Katalogen oder Webseiten.

Zeitgenössisches und höchstes Design soll bei Talfrisch den Unterschied machen. Bei Druckerzeugnissen setzt man auf aussergewöhnliche und hochwertige Materialien, während online die modernsten Technologien und Ansätze zur Anwendung kommen. Weil in der digitalisierten Welt das Zusammenspiel von on- und offline

zunehmend an Bedeutung gewinnt, bietet die Agentur Talfrisch mit Informatiker, Grafiker und Kommunikationsexperten ein schlagkräftiges Team, das Unternehmen beratend und umsetzend zur Seite steht.

Die inhabergeführte Agentur mit zwei Voll- und drei Teilzeitangestellten unterstreicht ihre regionale Verbundenheit nicht nur im eigenen Namen: Seetaler KMU sind die Kernzielgruppe von Talfrisch. Diese erhalten sämtliche Agenturleistungen aus einer Hand – massgeschneidert auf die Begebenheiten im Seetal, passend für die Herausforderungen der globalisierten Geschäftswelt.

Talfrisch GmbH
Bankstrasse 2, 6280 Hochdorf
www.talfrisch.ch



NACHGEFRAGT
bei Stephan von Büren

Hatten Sie nie Bedenken, die bewährte Identität Ihrer Firma so radikal zu verändern?

Nein. Wir sind immer noch das gleiche Unternehmen mit denselben langjährigen Mitarbeitern, die mit Freude den kleinen Reparaturauftrag bis zum grossen Neubau umsetzen. Qualität und seriöse Arbeit bleiben, und dies setzt sich immer durch.

Wir haben uns im Angebot und der Arbeitsweise über die Jahre einfach stark weiterentwickelt, was nun auch in der externen Kommunikation deutlich wird. Darum verspüren wir nicht Zweifel, sondern Freude!